

Design a vizuální stránka

- Poměr grafiky a textu 65 - 70 % grafika, 30 - 35 % text
- Výsledky musí vizuálně dominovat
- Barvy maximálně 3
- Pozadí neutrální
- Obrázky/fotografie minimálně 300 dpi
- Okraje minimálně 3 cm
- Bílé místo poster musí působit „vzdušně“ a profesionálně
- Logický tok zleva doprava, shora dolů, podpořený číslováním sekcí nebo jemnými šipkami

Písma

- Název práce 90 - 120 pt
- Nadpisy sekcí 48 - 55 pt (stejná velikost a styl)
- Hlavní text 26 - 32 pt

Horní část (Header)

- Logo konference vpravo nahoře
- Název práce velmi výrazný, čitelný ze 3 metrů
- Autoři jméno hlavního autora zvýrazněno nejvíce
- Afilace loga institucí, město, stát

Hlavní část

- **Hlavní sdělení** nejvýraznější vizuální prvek po názvu
velký box přes celou šířku posteru hned pod záhlavím
- **Poté tři sloupce:**
 1. Úvod a cíl jasně formulovaný
 2. Materiály a Metody přehledně, bez zbytečných detailů, použitý přístup
 3. Výsledky největší plocha posteru, klíčová zjištění s vizualizacemi
- **Závěrečná část**
Závěry a důsledky konkrétní závěry, praktické doporučení, aplikační možnosti)

Spodní část

- Poděkování granty + poděkování
- Literatura vybrané, malým písmem
- Kontakt e-mail + případně LinkedIn kontakt
- QR kód na fulltext článku (volitelně)

Soutěž

Autor by měl být osobně přítomen, schopný odpovídat na otázky. Na stojanu mít připravené výtisky posteru v A4 pro zájemce.